



Sastamalan koulutuskuntayhtymä, aikuiskoulutusosasto

PYRY II -hanke

Parasta Yritystoimintaa
Rakennetaan Yhteistyössä!

Rahoittajat:

- Länsi-Suomen lääninhallituksen sivistysosasto
- Euroopan sosiaalirahasto
- Sastamalan koulutuskuntayhtymä

Ohjelma:

- Manner-Suomen ESR-ohjelma

Ohjelman osio:

- Länsi-Suomen suuralueosio

Toimintalinja:

3: Työmarkkinoiden toimintaa edistävien

- osaamisjärjestelmien kehittäminen
- innovaatio
- palvelujärjestelmien kehittäminen

Kokonaiskustannukset:

- 796 224 €

Toteutusalue:

- Ylä- ja Lounais Pirkanmaa ja Kaakkois-Satakunta

Toteutusaika:

- 11/2009 - 12/2011

**TULOKSET/
VAIKUTUKSET**

Uudet koulutustuotteet, oppimisympäristöt & koulutusajattelu: täsmää, nopeutta, liikettä, ennakkointia

PANOS/TUOTOS

PYRY II-hanke:
Noin 100 koulutusta
yli 60 yrityksessä

TARVE

Koulutukset, toimintatavat ja oppimisympäristöt yritysten tarpeisiin

Pyry II – koulutusten lähtökohta

- Nykyiset koulutuspalvelut
 - Julkiset
 - Yksityiset



Koulutukset: vanhaa ja uutta



Koulutukset: kartoitukset

- Toimintatapa
 - Kertomukset
 - Tavoitteet, organisointi
 - Kyseenalaistus
 - Uuden löytäminen



Esim. koulutusten sisällöistä

Myynti

- uusien asiakkuuksien hakuväylät
- yrityksen myyntitoiminnan optimaalinen organisointi
- myynnin tavoitteellistaminen
- jälleenmyyjäverkoston hankinta ja hallinta
- asiakkaiden odotusarvojen hyödyntäminen myynnissä ja tuotekehityksessä

Markkinointi

- tiedon haku ja hyödyntäminen markkinoinnissa
- yrityskuvaan vaikuttavien tekijöiden tunnistaminen
- pienyrityksen markkinoinnin kokonaisuuden haltuunotto
- esim. markkinointikampanjat ja niiden toteutus, asiakassegmentoinnin hyödyntäminen, monikanavamarkkinointi,

Esim. koulutusten sisällöistä

Tuotekehitys

- Oma tuote erilaistumisen väylänä
- Uusien palvelumallien kehittäminen
- Tuotekehitysprosessi pienyrityksessä

Tietotekniikka, ohjelmat

- Tietotekniikan täsmäopetusta pienyrityksen pullonkauloihin
- Suunnitteluohjelmien käyttökoulutusta mm. oman tuotteen suunnitteluun ja tarjousasiakirjojen tuottamiseen

Esim. koulutusten sisällöistä

Tuotannon prosessit ja laatutyö

- Pienyrityksen toimintojen hallinnan ja virtaviivaistamisen prosessit: mitä työkaluja, miten tehdään ja mistä aloitetaan.

Johtaminen ja vuorovaikutus

- Johtamisen käytänteet yrityksen kasvaessa
- Pienyrityksen vuorovaikutuksen kokonaisuutena: Miten johtaa
- Erilaisen osaamisen johtaminen

Kielten opetus ja kv-asiat

- Pienyrityksen vientitoiminnot ja englannin kielen täsmäkokonaisuudet
- Pienyrityksen kansainvälistymisen väylät
- Kv-asiat yrityksen markkinoinnissa
- Kohdemaan käytänteet liikekulttuurissa



Esim. 92 oppimisprosessin jakautumisesta

Jaottelu:

1. Markkinointi, 37 kpl
2. Myynti, 8 kpl
3. Tuotekehitys, 2 kpl
4. Tietotekniikka, ohjelmat, 11kpl
5. prosessit ja laatutyö, 12 kpl
6. Johtaminen, vuorovaikutus,
töiden organisointi ja asiakaspalvelu, 16 kpl
7. Kielten opetus ja kv-asiat, 6 kpl

- Koulutuskulttuuri?
- Raha?
- Aika?
- Mahdollisuudet?



Tulokset

Toteuttajaorganisaatiolle:

Uusi tieto:

1. täsmäopetuksena tuotettavista pienyritysten koulutussisällöistä
2. pienyritysten koulutuskysynnän lisäämiseksi
3. pienyritysten osaamistarpeen ja koulutustuotannon vastaavuuden lisäämiseksi
4. liikkuvan oppimisympäristön hyödyistä ja sen käytettävyydestä pienyritysten koulutuksissa
5. siitä, että ky:n toiminta-alueella yritysten tieto tarjolla olevista koulutuspalveluista on erilainen ja että tiedotustyötä on lisättävä
6. koulutuksellisen kulttuurin ja –käsityksen muuttumisen tarpeesta pienyritysten koulutustuotannossa

Tulokset

Yrityksille: Henkilöstön osaamisen lisääntyminen liiketoiminnan tuottavuuden parantamiseksi

Esim.

- Yritykset erittelevät selkeämmin tuotteidensa ja palveluidensa kohderyhmät ja käyttävät entistä paremmin eri markkinointikanavia, kykenevät myös asemoimaan tuotteensa ja palvelunsa strategisesti paremmin kuin kilpailijansa
- Yritykset käyttävät aktiivisemmin tietolähteitä mm. uusien markkina-alueiden löytämiseksi
- Yritykset ottavat yhteyttä koulutus kuntayhtymään koulutuksista osaamisaukkojensa paikkaamiseen
- Yritykset seuraavat asiakkaiden odotusarvoja entistä aktiivisemmin ja seuraavat kilpailijoiden toimintaa

Vaikutukset

Toteuttajaorganisaatiolle:

Entistä laadukkaampaa koulutustuotantoa ja asiakasrajapinnassa tapahtuvaa koulutusten kehittämistä

Esim.

- Täsmäkoulutusten käynnistäminen
- Liikkuvan oppimisympäristön koulutuskäyttö
- Koko koulutuskuntayhtymän alueella koulutusten kehittäminen yritysten kanssa
- Uudenlaisen koulutuskulttuurin hyödyntäminen koulutustuotannossa ja yritysten kehittämisessä

Yrityksille:

1. Pienyritystoiminnan kehittyminen
2. Yritysten toimintaedellytysten paraneminen



Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013



KIITOS!

www.aiko.fi



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



PYRY II -hanke

Parasta Yritystoimintaa
Rakennetaan Yhteistyössä!

www.aiko.fi